



Depuis trop d'années maintenant, le gaspillage alimentaire s'intensifie. Au point d'en être devenu un sujet central environnemental, économique, mais aussi éthique.

Cette perte s'évalue à une hauteur de 12 à 30 milliards d'euros par an en France, soit près de 159 € par foyer.

En perte physique, cela revient à environ 30 kg de nourriture mis à la poubelle dont parmi eux, 7 kg sont des produits emballés.

Face à la hausse de ces données, les services liés à l'anti-gaspillage suscitent un intérêt général : particuliers, commerçants, petits comme moyenne société et grand groupe

Chacun à son niveau peut y voir un intérêt particulier, écologique et économique !

Pagachey, sur ce sujet, vise à éviter le gaspillage en prônant le partage : Celui-ci figure au premier plan des valeurs de Pagachey.

Dans un esprit "Débrouille" et « *Do It Yourself* » des invitations sont mises à disposition afin de créer le lien entre les membres de Pagachey.

Mais qu'est-ce que Pagachey ?

Cette entreprise fondée en 2016 par Laurent Coste, a pour but de lutter contre la surconsommation et le gaspillage alimentaire. Elle fait en sorte que les bons produits ne soient pas gâchés grâce à la mise en place d'une solution pratique.

Les produits se partagent facilement autour de vous grâce à la plateforme géocalisant les annonces alimentaires, et mettant en relation annonceurs et demandeurs.

Depuis 2018, plus de 700 annonces sont publiées en permanence. Ces publications concernent, les produits frais, secs, faits maison, industriels, ainsi que les boissons.



En complément de la rubrique "Petites annonces", Pagachey se veut aussi un média des tendances pro-environnementales. Rédigés par notre équipe, plus de 100 articles (à la mi-2020) sensibilisent sur les questions de l'éco-responsabilité et le partage.

La plateforme Pagachey facilite la recherche de produits alimentaires grâce à une carte qui géolocalise les produits et ce, tout autour de chez vous ! Vos annonces peuvent y être ajoutées gratuitement sans restriction particulière. Il existe des annonces dont la date de péremption est proche, et d'autres dont elle est éloignée : De 1 jour à 1 an, vous choisissez la durée d'annonce adaptée à votre produit.

Les annonces présentent des informations détaillées sur le produit, pour faciliter le partage entre les utilisateurs de Pagachey. Les produits précisent s'ils sont adaptés à une appartenance religieuse (produits halal, casher) ou bien s'ils contiennent certains allergènes.

Pagachey est ouvert à tou·te·s ! Particuliers comme professionnel, associations comme clubs et autres organismes, tous peuvent y trouver le moyen d'écouler la nourriture qu'il ne consommeront, ou n'écouleront pas.

Les annonceurs professionnels disposent d'un encart dans la zone "Mon Profil" pour préciser les informations pratiques et légales relatives à leur structure.

Totalement transparentes, les informations sur les annonces et les profils sont là pour que la communauté de Pagachey échange dans la confiance, et de façon ultra-locale. Pour en apprendre davantage sur un membre, son profil affiche les éventuels commentaires d'autres utilisateurs avec qui il a échangé.

Enfin, un système de point permet de récompenser les membres les plus actifs !



